

Società: Petrolsarda Srl

Quota di partecipazione Automobile Club Cagliari: 100%

Data Iscrizione Registro Imprese: 13/01/2012

Durata dell'impegno: 31/12/2050

Onere complessivo a qualsiasi titolo gravante sul bilancio dell'Automobile Club:

anno 2014: € 0

anno 2015: € 0

anno 2016: € 0

anno 2017: € 0

Numero dei rappresentanti dell'AC: n. 0

Trattamento economico complessivo liquidato ai rappresentanti dell'AC negli organi di governo:

anno 2014: € 0,00

anno 2015: € 0,00

anno 2016: € 0,00

anno 2017: € 0,00

Risultati di bilancio degli ultimi tre esercizi finanziari:

anno 2014: € - 3.578

anno 2015: € - 24.856

anno 2016: € + 3.491

anno 2017: € + 6.434

Incarico di Amministratore: Roberto Quartu

Trattamento economico complessivo liquidato agli Amministratori: € 0,00

Sito Istituzionale: www.petrolsarda.it

Oggetto sociale

Oggetto sociale:

La società ha per oggetto sociale le seguenti attività:

- La prestazione continuativa, periodica od occasionale di servizi rivolti agli automobilisti in genere, ai soci ACI, all'ACI e agli Automobile Clubs provinciali, nonché alla mobilità in generale;
- L'assistenza tecnico-amministrativa, informatica e commerciale a favore dei soci dell'ACI, dei singoli Automobile Clubs provinciali e/o di società o consorzi tra di essi costituiti e dell'utenza in genere.

A tal fine, essa potrà svolgere, direttamente o indirettamente le attività di:

- Realizzazione, acquisizione e gestione di stazioni di servizio per la vendita di carburanti e attività ad essa connesse quali autolavaggio, officine meccaniche, rivendita di giornali, servizi di ristorazione e alberghieri, purché connessi all'attività principale;
- Realizzazione, acquisizione e gestione di aree di sosta a pagamento;
- Realizzazione, acquisizione e gestione di aree per l'addestramento alla guida sicura e alla guida sportiva e servizi ad essa connessi quali autolavaggio, officine meccaniche, rivendita di giornali, servizi di ristorazione e alberghieri, purché connessi all'attività principale;
- Effettuazione di servizi di marketing, informatici, amministrativi e commerciali relativi alle attività distribuzione carburanti e ad essa connesse, alle attività dell'ACI e degli Automobile Clubs provinciali, tra le quali, a puro titolo di esempio, tessere ACI, prodotti assicurativi, servizi turistici, autoscuole;
- Promozione e diffusione dell'istruzione automobilistica e dell'educazione della sicurezza stradale in genere;
- Esercitare, direttamente o indirettamente, l'attività di commercializzazione dell'associazione all'ACI e dei prodotti/servizi ACI per i soci;

- Promuovere ed organizzare attività di pubblico interesse, direttamente o indirettamente, connesse all'oggetto sociale, nonché promuovere e favorire lo sviluppo del turismo interno e transfrontaliero, connesso alla mobilità;
- Svolgere attività di informazione agli automobilisti tramite stampa, radio, televisione, internet e altri mezzi idonei;
- Svolgere ogni e qualsiasi altra attività che abbia comunque attinenza con l'assistenza, l'informazione, l'informatizzazione e la gestione di aziende operanti nel settore automobilistico e/o turistico, ivi comprese l'elaborazione, la diffusione e la distribuzione anche on line, di contenuti editoriali legati a temi di comunicazione e finanza;
- Realizzare attività promozionali, pubblicitarie ed editoriali finalizzate all'espletamento delle suddette attività.
 - La società può compiere qualsiasi attività industriale, commerciale, finanziaria (non nei confronti del pubblico), mobiliare ed immobiliare, può partecipare ad altre società e consorzi aventi ad oggetto attività analoghe, può rilasciare garanzie personali e reali anche a favore di terzi, purché tutte le predette attività siano finalizzate alla realizzazione dell'oggetto sociale.

Servizi in Convenzione: nessuno